



ประกาศเทศบาลตำบลประสาธลสิทธิ์
เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน

ตามที สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท.๐๕๐๔.๖/ว๕๕๔ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายบนทางสาธารณะ ในมาตรการเร่งด่วนและเพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะเป็นไปด้วยความถูกต้อง เทศบาลตำบลประสาธลสิทธิ์ จึงได้กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางดังนี้

๑. แจกเบาะแสด้วยตัวเองในวันและเวลาราชการ ได้ที่สำนักงานเทศบาลตำบลประสาธลสิทธิ์
๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่ง เทศบาลตำบลประสาธลสิทธิ์ ๒๗๒ หมู่ที่ ๕ ต. ประสาธลสิทธิ์ อ. ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี ๗๐๒๑๐
๓. โทรศัพท์ ๐๓๒-๒๔๘-๑๒๓ โทรสาร ๐๓๒-๒๔๘-๐๒๒
๔. เว็บไซต์ เทศบาลตำบลประสาธลสิทธิ์ www.prasatsith.go.th

เทศบาลตำบลประสาธลสิทธิ์ จึงขอประกาศการดำเนินการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลประสาธลสิทธิ์ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายวิทยา กอประเสริฐสุด)

นายกเทศมนตรีตำบลประสาธลสิทธิ์

แนบท้ายประกาศ เทศบาลตำบลประสาธลสิทธิ์

เรื่อง การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน โดยใช้มาตรการ
ทางการบริหาร ดังต่อไปนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา บนทาง
สาธารณะตามพระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.
๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ
บ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายงาน
บังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการค้าป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่อง
ดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณา ให้ถือเป็นความผิด
วินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้าย
โฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมทั้งควรมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินงาน ภายหลัง
ได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

๓. ในกรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดจ้างให้เอกชนดำเนินการจัดทำป้าย
ประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดควรกำหนดขนาด
มาตรฐานของข้อสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาไม่ให้เห็นได้อย่างเด่นชัด
หรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อ
ป้องกันการโฆษณาแอบแฝง

๔. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวบรวมผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและ
อุปสรรคในการปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัดและให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครอง
ส่วนท้องถิ่น ทราบทุกๆ ๓ เดือนนับแต่ได้รับแจ้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงมาตรการป้องกันการละเว้น การ
ปฏิบัติหน้าที่ในการใช้บังคับกฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกฎหมาย
ต่อไป